

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO MARKI TATUUM.

WAŻNY OD 21 MARCA 2017.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. W niniejszym regulaminie Programu, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:
 - a) Organizator - Spółka KAN Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, adres: 92-760 Łódź, ul. Wiączyńska 8a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 119998, posiadająca numer REGON 471164930 oraz NIP 7251019880, o kapitale zakładowym 6 500 000,00.
 - b) Program - program lojalnościowy określony niniejszym Regulaminem;
 - c) Uczestnik - osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów w sklepie stacjonarnym Organizatora, która przystąpiła do Programu
 - d) Sklep internetowy – prowadzony przez Organizatora sklep internetowy, znajdujący się na stronie <https://www.tatum.com/pl> oraz jej podstronach;
 - e) Sklep stacjonarny – prowadzony przez Organizatora punkt sprzedaży; aktualna lista sklepów stacjonarnych dostępna jest pod adresem <https://www.tatum.com/pl/stores>;
 - f) Konto - indywidualne konto Uczestnika, za pośrednictwem, którego może on wziąć udział w Programie określonym niniejszym Regulaminem;
 - g) Karta Stałego Klienta – przyznawana Klientom w ramach dokonywanych zakupów w Sklepach umożliwiającą dokonywanie zakupów w ramach przyznanych na Karcie zniżek określonych procentowo; zasady wydawania Karty Stałego Klienta określa odrębny regulamin,
 - h) Klient – osoba będąca klientem Sklepu stacjonarnego, która może być również Uczestnikiem Programu;
 - i) Punkty - punkty gromadzone przez Uczestnika za nabywanie towarów w Sklepach. Punkty uprawniają Klienta do otrzymania rabatów i innych korzyści na zasadach określonych w Regulaminie,
 - j) Bon - benefit pieniężny przyznawany w ramach dokonywanych zakupów Uczestnikom Programu
 - k) Umowa - umowa o przystąpienie do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Użytkownikiem na podstawie Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady korzystania z Programu prowadzonego przez Organizatora.

§ 2

Ogólne zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem programu może być wyłącznie osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych spełniająca wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem.
2. Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania.
4. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Program określony niniejszym Regulaminem jest realizowany wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Program rozpoczyna się od 1 marca 2017 i trwa do odwołania przez Organizatora.
7. Zakupy dokonane z Kartą Stałego Klienta nie wliczają się do zakupów w niniejszym Programie. Oznacza to, że Klient, który posiada Kartę Stałego Klienta nie będzie mógł jej użyć w Programie, o którym mowa w niniejszym Regulaminie.
8. W związku z udziałem w Programie Uczestnik będzie otrzymywał od Organizatora na swój adres e-mail lub numer telefonu informacje o promocjach, Bony i inne informacje związane z Programem.

§ 3

Procedura korzystania z Programu Lojalnościowego

1. W celu przystąpienia i korzystania z Programu Uczestnik zobowiązany jest dokonać bezpłatnej rejestracji.
2. Uczestnik posiada możliwość dokonania Rejestracji do Programu poprzez
 - a) poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego w jednym ze Sklepów stacjonarnych,
 - b) poprzez wypełnienie formularza w Sklepie internetowym.
3. W formularzu rejestracyjnym Klient podaje w szczególności:
 - a) Imię i Nazwisko,
 - b) Telefon komórkowy,
 - c) Adres e-mail,
 - d) Datę urodzenia.

Zabronione jest dodawanie w formularzu treści o charakterze bezprawnym, w szczególności nieprawdziwych danych.

4. Klient, który chce przystąpić do Programu przez wypełnienie formularza w Sklepie stacjonarnym, z chwilą

podpisania formularza zawiera Umowę z Organizatorem. Na podany w formularzu adres e-mail zostanie wysłany link aktywacyjny, którego kliknięcie jest wymagane do udziału w Programie.

5. Osoba, która chce przystąpić do Programu przez wypełnienie formularza w Sklepie internetowym, powinna posiadać konto w Sklepie lub założyć takie konto jednocześnie z przystąpieniem do Programu. W tym celu powinna wypełnić formularz rejestracji zamieszczony na stronie www.tatum.com/pl/TatumGeneration, podając wszystkie zawarte w nim dane. Formularz stanowi ofertę zawarcia Umowy skierowaną przez Organizatora do Klienta. Po wypełnieniu formularza i złożeniu oświadczenia o akceptacji Regulaminu należy kliknąć przycisk „Dołącz do programu”, co spowoduje przesłanie formularza do Organizatora i jest równoznaczne z przyjęciem oferty Organizatora i zawarciem Umowy.

6. Na podany w formularzu adres e-mail zostanie wysłany e-mail z potwierdzeniem przystąpienia do programu.

§ 4

Konto

1. Uczestnik dokonuje logowania do swojego Konta poprzez zakładkę „Moje Konto” dostępne na stronie głównej sklepu internetowego. Logowanie odbywa się przy użyciu adresu e-mail oraz hasła ustanowionego przez Uczestnika samodzielnie.
2. Hasło ma charakter poufny, zabrania się udostępniania hasła osobom trzecim.
3. Do jednego adresu e-mail może być przypisane tylko jedno Konto.
4. W ramach Konta Uczestnik może w szczególności:
 - a) dokonywać zakupów w sklepie internetowym,
 - b) przeglądać historię transakcji w sklepie internetowy oraz w sklepie stacjonarnym,
 - c) filtrować daty zakupów, lokalizację, cenę kupionych towarów i ich indeks,
 - d) przeglądać listę pięciu najbliższych sklepów stacjonarnych, która zostaje zweryfikowana po kodzie pocztowym podanym podczas rejestracji w Programie,
 - e) otrzymywać informację o aktualnych akcjach promocyjnych,
 - f) otrzymywać Bony zakupowe do wykorzystania, o których mowa w § 5 Regulaminu,
 - g) otrzymywać Punkty za dokonane czynności określone w § 5 Regulaminu.
5. Usunięcie Konta przez Uczestnika skutkuje utratą przyznanych mu uprawnień wskazanych w ust. 4 powyżej w związku z uczestnictwem w Programie.
6. Każdy Uczestnik programu może posiadać tylko jedno aktywne Konto, uprawniające do naliczania Punktów i wymiany ich na Bony.

§ 5

Bony i Punkty

1. W związku z udziałem w Programie Uczestnikowi są wydawane Bony następujących kategorii:

- a. Bon Powitalny,
- b. Bon Lojalnościowy,
- c. Bon Urodzinowy.

Organizator przesyła Bony na adres e-mail i numer telefonu Uczestnika po spełnieniu warunków, o których mowa poniżej, w terminie 21 dni od dnia spełnienia warunków otrzymania Bonu.

2. Przy dokonywaniu zakupów w Sklepie, po wskazaniu przez Uczestnika danych Konta, Uczestnikowi naliczane są Punkty w wysokości co najmniej 1 punkt za 1 zł.

3. Uczestnik otrzymuje Bon Powitalny po dokonaniu rejestracji w Programie. Bon Powitalny uprawnia Uczestnika do otrzymania rabatu o wartości 50 zł przy dokonaniu zakupów w Sklepie za minimalną kwotę 299 zł.

4. Uczestnik otrzymuje Bon Urodzinowy w dniu wskazanym przez niego w formularzu rejestracyjnym jako data urodzenia. Bon Urodzinowy uprawnia Uczestnika do otrzymania rabatu o wartości 50 zł przy dokonaniu zakupów w Sklepie za minimalną kwotę 299 zł.

5. Uczestnik otrzymuje Bon Lojalnościowy za każde 800 Punktów zbieranych za zakupy w Sklepach po przystąpieniu do Programu. Bon Lojalnościowy uprawnia Uczestnika do otrzymania rabatu o wartości 50 zł przy dokonaniu kolejnych zakupów w Sklepie. Od chwili zbierania 800 Punktów lub z upływem 365 dni od przystąpienia do Programu lub wyzerowania Punktów punkty naliczane są od nowa (wyzerowanie Punktów).

6. Bon Powitalny i Bon Lojalnościowy są ważne przez 90 dni od daty ich przesłania Uczestnikowi. Bon Urodzinowy jest ważny przez 30 dni od daty jego przesłania Uczestnikowi.

7. Jeżeli Uczestnik nie wykorzysta Bonu w terminie 30 dni od daty jego przesłania, Organizator wyśle na jego adres e-mail lub numer telefonu przypomnienie o aktywnym Bonie do wykorzystania.

8. Uczestnik może zrealizować Bony wyłącznie w celu dokonania zakupów towarów z nieprzecenionych kolekcji.

9. Rabaty wynikające z Bonów programu lojalnościowego podlegają łączeniu.

10. Jeżeli Punkty lub Bony zostały przyznane niezgodnie z Regulaminem, Organizator jest uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów zgromadzonych przez Uczestnika lub unieważnienia wydanych Bonów.

§ 6

Zwroty i Reklamacje towarów zakupionych w ramach Programu

1. Klientowi będącemu Uczestnikiem Programu może dokonać zwrotu zakupionych towarów według warunków odrębnie określonych przez Organizatora, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. W przypadku zwrotu towarów, których zakup stanowił podstawę do przyznania Punktów i wydania Bonu, Punkty odejmują się, a Bon staje się nieaktywny. Nie dotyczy to sytuacji, gdy zwrot towarów następuje na skutek ich uzasadnionej reklamacji.
3. W przypadku ponownego przekroczenia kwoty uprawniającej do wykorzystania Bonu, Bon staje się aktywny, co zostaje przez Organizatora potwierdzone komunikatem sms/e-mail wysłanym do Uczestnika.

§ 7

Czas trwania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy i rezygnacji z udziału w Programie w każdym czasie. Oświadczenie o rezygnacji można złożyć: odznaczając zgodę „Chcę przystąpić do Programu Lojalnościowego” w zakładce „Moje konto”, osobiście do protokołu w którymkolwiek ze Sklepów stacjonarnych, przesyłając na adres Organizatora pocztą lub wysyłając mail na adres tg@tatum.com.
3. Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego w przypadku gdy zrezygnuje z dalszego prowadzenia Programu. Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Uczestnik w formularzu rejestracyjnym podał nieprawdziwe dane lub dopuścił się wobec Organizatora innych bezprawnych działań w związku z uczestnictwem w Programie. Wypowiedzenie może nastąpić w formie pisemnej bądź mailem na adres e-mail Klienta.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. W celu przystąpienia do Programu Uczestnik musi wypełnić odpowiedni formularz. Wymagane jest tam podanie określonych danych osobowych. Również w korespondencji z Organizatorem Uczestnik może podać swoje dane osobowe, by umożliwić Organizatorowi udzielenie odpowiedzi.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do zawarcia Umowy i korzystania ze świadczeń dostępnych w Programie.

3. Wszelkie dane osobowe, które Uczestnik wprowadzi do formularza rejestracyjnego, lub poda w korespondencji z Organizatorem, są przetwarzane w sposób zgodny z wymogami określonymi w prawie polskim, a przede wszystkim ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Organizator może powierzyć przetwarzanie zebranych danych osobowych Klientów innemu podmiotowi na podstawie zawartej z nim, na zasadzie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, umowy.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i może dokonać ich weryfikacji lub poprawienia, a także usunięcia, poprzez skierowanie odpowiedniego żądania do Organizatora.
6. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników i wykorzystuje je w zakresie i w celu niezbędnym do realizacji Programu.
7. Organizator na podstawie udzielonej przez Uczestnika dodatkowej i opcjonalnej zgody ma prawo do wysyłania do niego na podane adresy e-mail lub numery telefonu informacji handlowych, w tym wysyłanej za pośrednictwem urządzeń końcowych (np. komputer, serwer) oraz automatycznych systemów wywołujących. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać w każdej chwili odwołana przez Klienta.
8. Dane osobowe zebrane przez Organizatora mogą zostać przekazane upoważnionym, na podstawie obowiązujących przepisów prawa, organom państwowym.
9. Organizator stosuje wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje należy składać na adres mailowy tg@tatuuum.com, pocztą bezpośrednio na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w którymkolwiek Sklepie.
2. W reklamacji należy podać dane Uczestnika umożliwiające przesłanie mu odpowiedzi na reklamację oraz opis zdarzenia będącego jej podstawą.
3. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie w formie elektronicznej za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, w wersji umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie, a także w formie

papierowej w Sklepach.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa oraz w celu ulepszenia jakości świadczonych usług. W przypadku wystąpienia jednej z powyższych przyczyn, Organizator prześle do Uczestników, na podane przez nich adresy e-mail, informację o planowanej zmianie Regulaminu wraz z podaniem linku prowadzącego do nowej treści Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Uczestników na co najmniej jeden miesiąc przed dniem wejścia w życie planowanych zmian. Uczestnicy zostaną także poinformowani o zmianach w Regulaminie poprzez umieszczenie informacji o zmianach na stronie pod adresem www.tatum.com/pl wraz ze wskazaniem na końcu Regulaminu listy zmian oraz daty poszczególnej zmiany.

3. W przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie Uczestnik uprawniony jest do rezygnacji z uczestnictwa w Programie poprzez przesłanie właściwego oświadczenia na adres Organizatora.

4. Wszelkie spory wynikające z realizacji postanowień niniejszego Regulaminu strony będą starały się w pierwszej kolejności załatwiać drogą porozumienia. W razie jego braku spory podlegają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego).

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.

Łódź, dnia 21.03.2017